

TALLER
PARTICIPATIVO

Innovación y diversificación

- ✓ Conoce modelos y herramientas para innovar la experiencia en tu destino
- ✓ Entérate de la convocatoria para el “entrenamiento pacto innova”



TURISMO REGENERATIVO

cuando las empresas turísticas, las comunidades, los donantes, las ONGs y el gobierno aprovechan colectivamente el turismo de forma holística para mejorar el bienestar de los residentes, las comunidades anfitrionas, los visitantes y la revitalización y conservación de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas.

AGENDA DE ESTA MAÑANA

- Un lenguaje común: Rápida revisión de conceptos
- Moldeando la experiencia
- Modelo Market Ready
- Reflexión conjunta sobre el futuro del turismo comunitario
- Convocatoria “Entrenamiento PACTO Innova”



Objetivos

- Promover la la innovación y diferenciación para implementar un modelo de **TURISMO REGENERATIVO**.
- Integrar distintos actores que participan en el desarrollo del turismo comunitario en Panamá a nivel de destinos, provincias y de país.

CÓMO PARTICIPAR

Entra a **www.menti.com** e introduce el código **XXXXXX**
(Puedes ingresar con el mismo dispositivo con el que estás viendo este video o con otro, como un celular).

Ingresar tus aportaciones y participaciones (Si tienes dificultades, puedes compartir tus aportaciones en el chat de Zoom y una persona del equipo las agregará al sistema).

Regresa a Zoom. Para ver los resultados colaborativos en vivo.

Utiliza el **chat de zoom o levantar la mano** si tienes alguna aportación.

En 3 palabras, ¿qué sientes al participar en procesos que promueven el turismo comunitario regenerativo?

esperanza
amor por tus raíces
cambio de paradigma
necesario
progreso
empoderamiento
inclusión
oportunidad
desarrollo
vida
expectativas
sentido de pertenencia
responsabilidad
preservar
cuidar nuestro entorno
trabajo en equipo
naturaleza
creatividad
integración
unidad
futuro
comunidad
novedad
integridad
compromiso
oportuno

En 3 palabras, ¿qué entiendes por innovar?

transformar
competencia
actualizarse
nuevo pensamiento
vanguardia
tecnología
diferenciar
actualidad
cambiar
crear nuevos productos
creatividad
mejorar
cambio
ideas
mm⁹
rehacer
crear
desarrollar
producto
cambio de paradigma
competetividad
diferentes
diferente
nuevo

INNOVACIÓN

***Mudar o alterar las cosas
introduciendo novedades***

RAE

Pequeños cambios, pueden generar
GRANDES IMPACTOS



No hay una fórmula única para

innovar

Cada emprendimiento y comunidad son distintos.

Recomendaciones

Mantener
flexibilidad y
apertura al
cambio

Implementar
avances
incrementales

Mejorar sobre la
competencia

Enfoque en
producto antes
que en ventas

En 3 palabras, ¿qué entiendes por desarrollo sostenible?

A word cloud visualization of responses to the question 'En 3 palabras, ¿qué entiendes por desarrollo sostenible?'. The words are arranged in a circular pattern, with the most frequent or prominent words in the center. The background is a dark green with a pattern of leaves and branches.

gana la naturaleza
involucrar a la comunidad
recursos disponibles
conservación
proteger
cuidar
respeto
respetar los recursos
responsabilidad
amigable con el ambiente
mejora de la comunidad
vida
preservar
futuro
conservar
constancia
equidad
economía
equidad
economía
gana la gente
participación
valorar
alianza
bienestar
nueva era
desarrollo humano

Desarrollo sostenible



“aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.”

Convención de Brundtland 1987



En 3 palabras, ¿qué es turismo regenerativo?

activar omunucacion
preservar
sostenible
renovar
esfuerzo
mejorar
recuperar
innovar
no daña
crea vida
conservación
recuperación
rennovar
tecnología
a futuro
constancia
dedicación
biodiversidad
desarrollar
sanador
recuperar los recursos
activar propuestas verdes

Desarrollo Regenerativo

Cuando todos los organismos o especies implicados en la relación se benefician de la misma, siendo ésta indispensable para su supervivencia y evolución

= Simbiosis





“El turismo regenerativo

es un movimiento que tiene como propósito fundamental la regeneración ambiental y social de los territorios.

Propone crear experiencias turísticas transformadoras que activen conexiones profundas entre los visitantes, las comunidades receptoras y los ecosistemas, creando valor compartido y restaurando el capital natural y sociocultural, desde una mirada que reconecta al ser humano, con la naturaleza, y consigo mismo el cual.”

Turismo Regenerativo



Turismo Sostenible	Turismo re-generativo
- Diseño sobre logística	- Diseño sobre experiencia
- Enfoque en bajo impacto ecológico	- Enfoque en alto impacto experiencial
- Guía	- Facilitador
- Sistémico – Estructural	- Sensible – Relacional
- Desarrollo del atractivo primario	- Desarrollo del destino
- Anécdota	- Experiencia con sentido

Objetivo: Integrar las 3 perspectivas:



¿Cómo imaginas que será una experiencia de turismo comunitario en Panamá en 2030?

Alternativa para un desarrollo progresivo y sostenido en el tiempo, donde las comunidades son el centro de la actividad y gestionen de manera óptima.

Experiencias de turismo en donde los visitantes se involucran de manera respetuosa en las actividades cotidianas del campo, así como de nuestras costumbres y tradiciones.

Dependiendo de la región geográfica y niveles de afectación, adaptación y resiliencia de la comunidad al CC. Para muchas comunidades rurales el escenario de turismo no será una opción

Nuevas vivencias de intercambio cultural con redes de apoyo en oportunidades de crecimiento.

Una experiencia sin desechables, que aporta recursos a las organizaciones locales y genera beneficios claros para la gente y la mejora de los ecosistemas

Imagino comunidades en donde el turista puede tener experiencias agradables, en donde hayan anfitriones concientes de la importancia del medio ambiente y orgullosos de mostrar al visitante sus costumbres y tradiciones.

Nos imaginamos siendo un destino diferenciado, de aventuras de naturaleza, donde la cultura y las tradiciones sean un eje transversal. Y se de una conexión memorable entre el visitante y nuestro entorno

Tendríamos un éxito en la regeneración de bosque y mejora en las comunidades aledañas

Con reglas claras por el ente rector, comunidades preparadas y beneficiándose de la actividad, facilidades adecuadas y apropiadas.

Palabras clave de nuestra visión hacia el 2030

cultura
sostenibilidad
diferenciados

¿Cuál es mi rol para la construcción de esa visión de turismo comunitario en Panamá?

Mentimeter



Las experiencias son...

principalmente

olvidables

y

ocasionalmente

extraordinaria

COMPONENTES DE UN VIAJE DE AVENTURA EFECTIVO

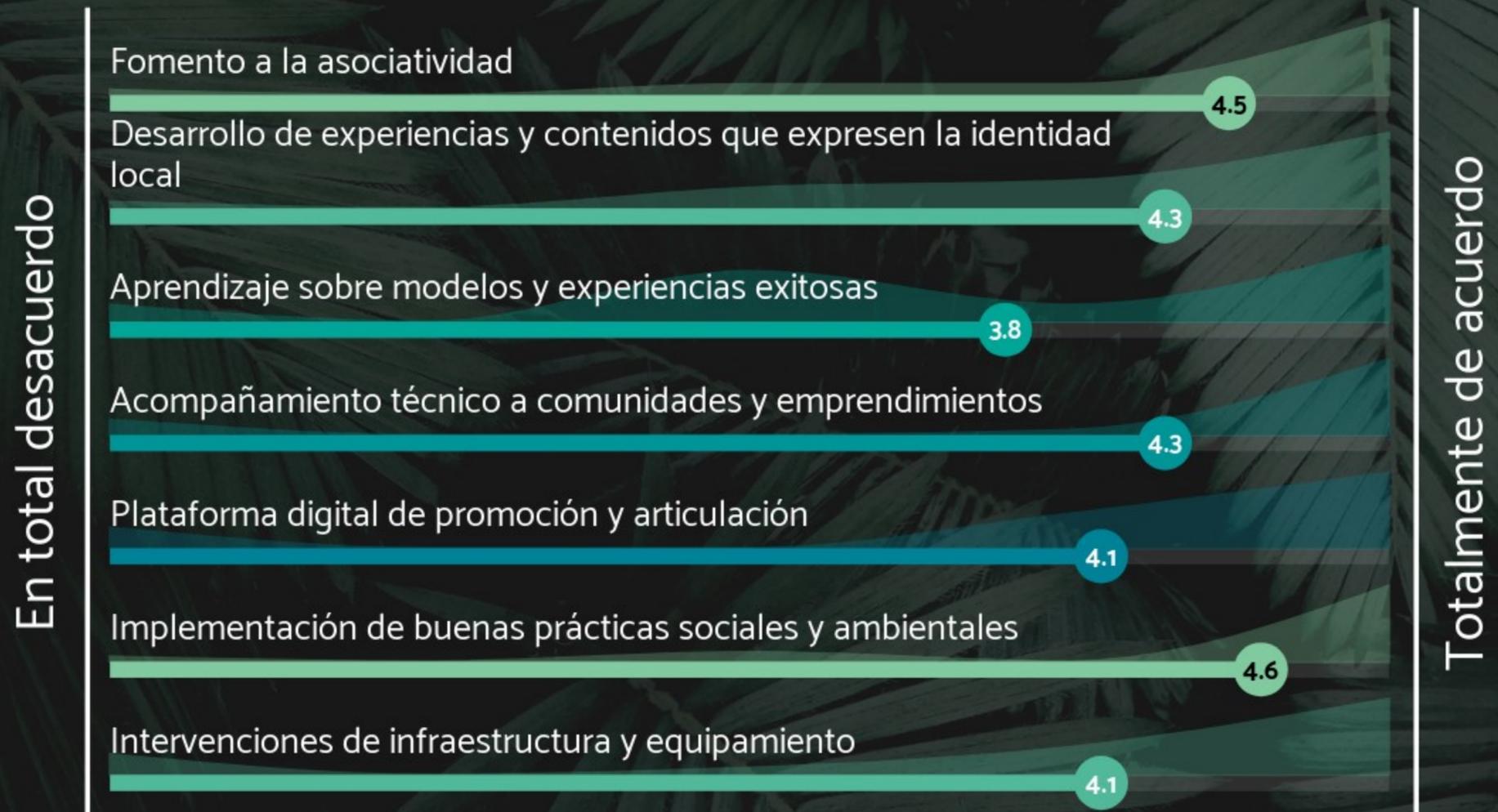


Diamante de la EXPERIENCIA

Reinventar el futuro
turismo comunitario en
Panamá



¿Qué tan relevantes le parecen los siguientes temas para la construcción de una Red de Turismo Regenerativo de Panamá?



El modelo Pixar



1er acto:
Presentación

2o acto: La
jornada

3er acto: El
cambio

Los momentos del viaje

Experiencia
positiva

Después del viaje: La transformación

El viajero recuerda y difunde su experiencia



Ahora queremos medir y aprender sobre su impacto local

Durante el viaje: La jornada

El viajero descubre, actúa y compara con su expectativa.



Aquí queremos controlar su impacto local

Impacto de salida

Antes del viaje: Presentación

El viajero se informa y se crea una expectativa



Podemos incidir en su impacto en el desarrollo local

Impacto de llegada



USAR STORYTELLING (NARRATIVA SIGNIFICATIVA)

Design thinking

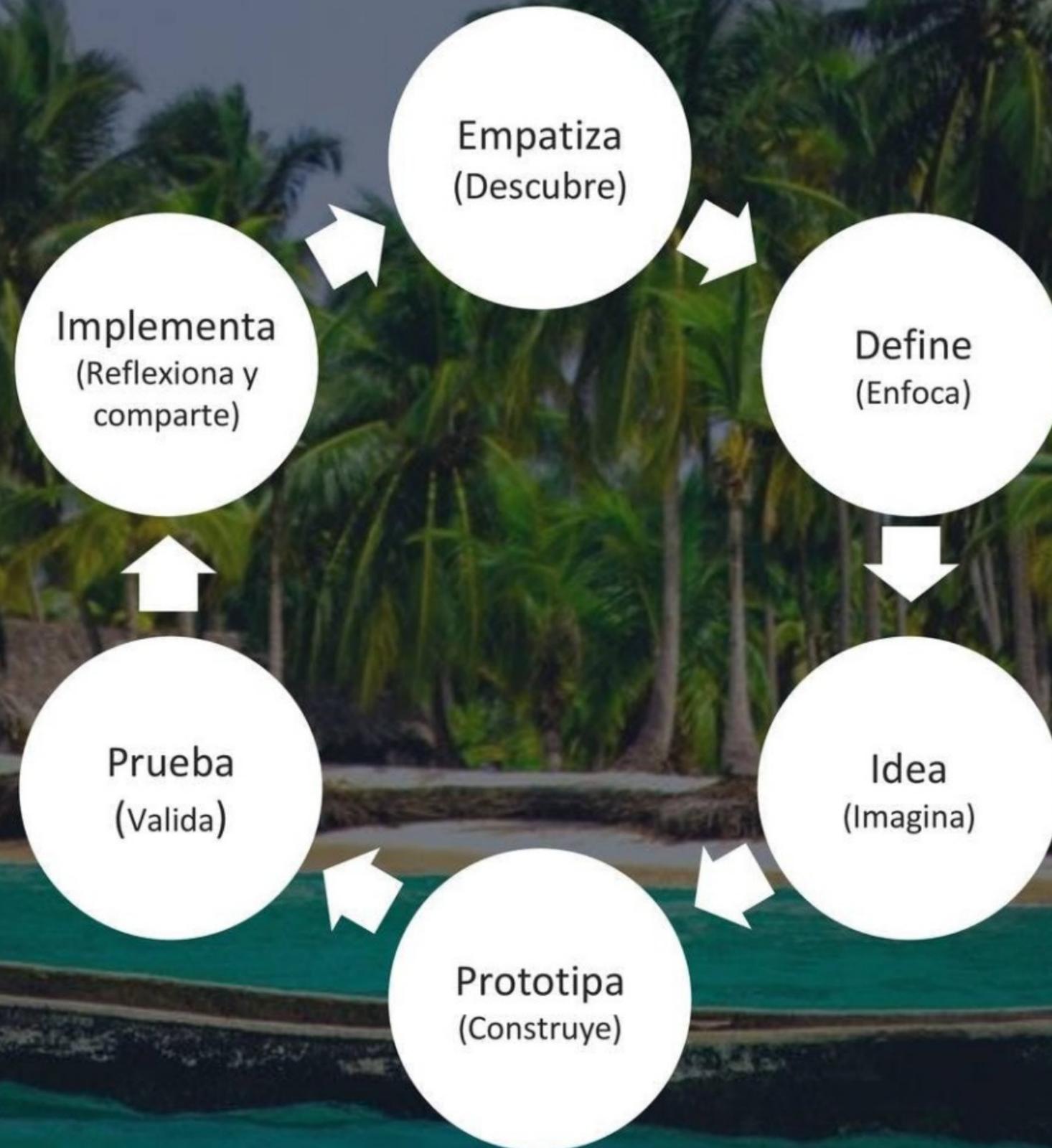
(Pensamiento de diseño)

Un proceso iterativo a través del cual podemos generar soluciones a distintos problemas y se enfoca particularmente en las necesidades de las personas.



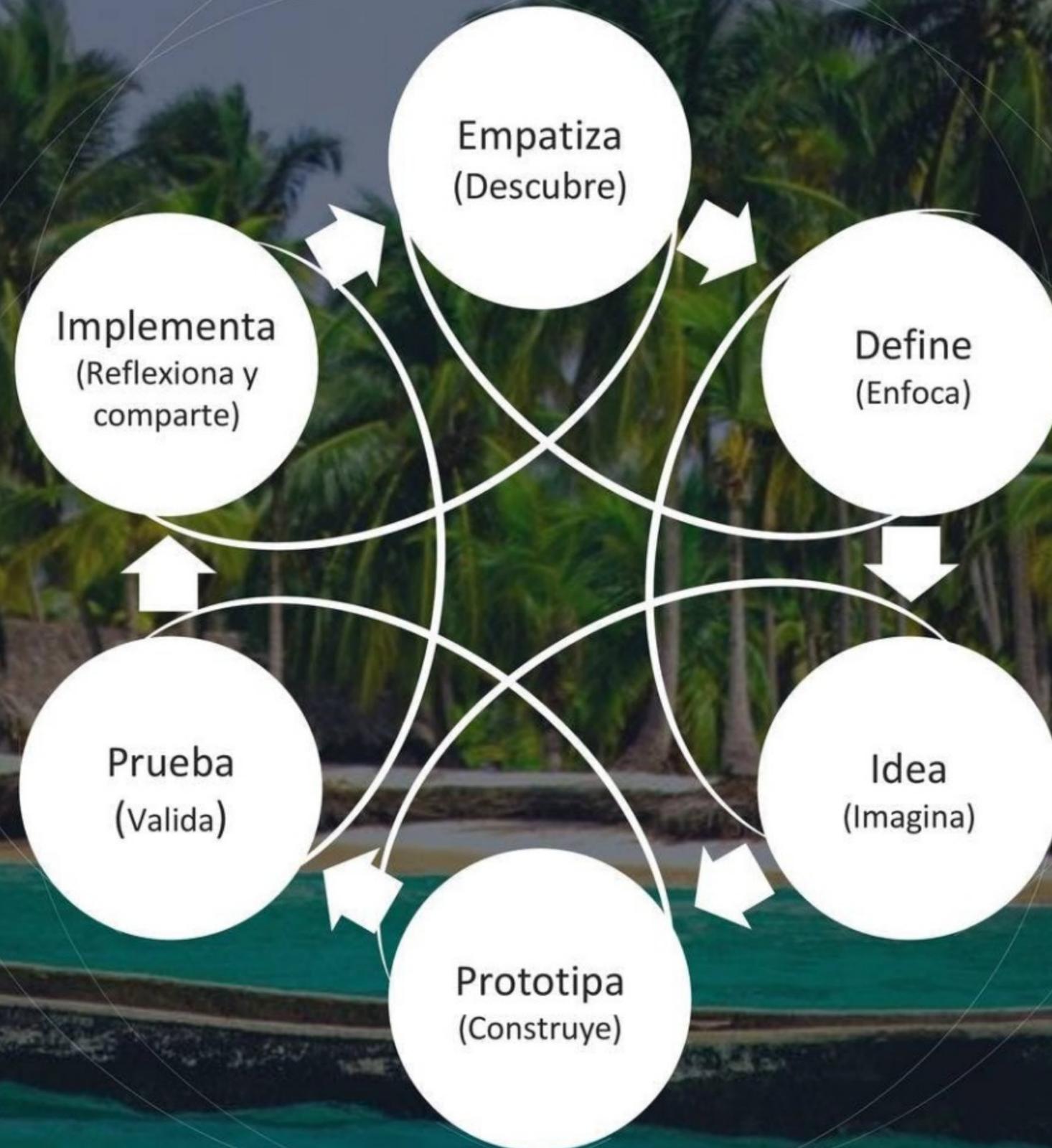
un proceso...

Porque se avanza de manera progresiva y estructurada.



iterativo...

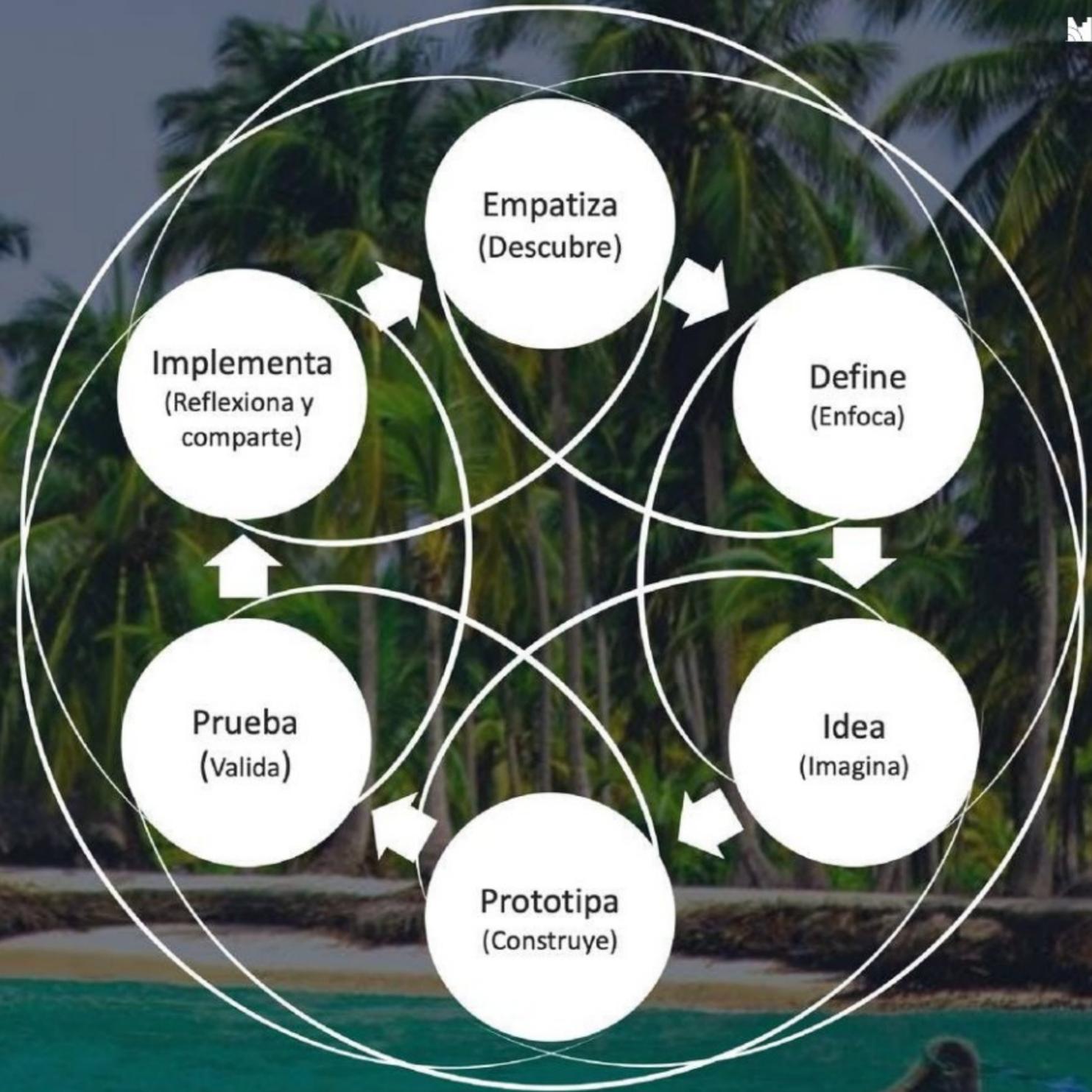
...porque se retroalimentan los resultados de pasos previos conforme se avanza.



Design thinking

(Pensamiento de diseño)

Un proceso iterativo para la innovación de productos y servicios con enfoque en las necesidades de las personas



MODELO MARKET READY de la iniciativa al mercado





Emergente

Empresas que ofrecen servicios turísticos básicos sin estar integrados en productos y buscan formalizar su oferta para atender a visitantes.

Se encuentran en etapa de **desarrollo de servicios y descubrimiento de mercado.**



Visitor ready

Empresas listas para recibir visitantes a quienes ofrecen productos turísticos, aunque no cuentan con las capacidades comerciales ni de sustentabilidad integrarse a dinámicas de mercado nacionales o internacionales.

Están interesadas en fortalecer la calidad de su operación y consolidar sus mercados. Se encuentran en etapa de **desarrollo de productos y validación de mercados.**



Market ready

Empresas listas para atender mercados mediante la oferta de experiencias turísticas. Cuentan con las capacidades y herramientas comerciales para atender a sus nichos de mercado. Están interesadas en desarrollar nuevos mercados y/o fortalecer cadenas de valor local.

Se encuentran en etapa de **desarrollo de experiencias y desarrollo de mercados.**



Export ready

Empresas listas para atender mercados internacionales mediante la oferta de experiencias turísticas. Cuentan con herramientas y capacidades comerciales para atender turistas en al menos dos idiomas. Buscan integrar una cadena de valor local.

Se encuentran en etapa de **desarrollo de experiencias en otro idioma y diversificación de mercados.**

CONVOCATORIA ENTRENAMIENTO PACTO INNOVA

Iniciativas emergentes

- Incubación y acompañamiento para diseño de experiencias y modelo de negocios.
- Asesoría para formalización de actividades para acceder a mecanismos de promoción.
- Capacitación y acompañamiento para desarrollo de contenidos en la Red Sostur.

Iniciativas a partir de visitor ready

- Diagnóstico de mecanismos de promoción digital.
- Capacitación y acompañamiento para desarrollo de contenidos para promoción en la Red SOSTUR.
- Vinculación con agencias y mecanismos de promoción.

Regístrate en www.aptso.org/pacto



Convocatoria abierta del 1º de diciembre 2021 al 15 de enero 2022

Preguntas

5 questions
0 upvotes

¡Gracias!

